

## ***Program warsztatów***

Dotyczy zadania: organizacja na terenie obszaru wsparcia Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 warsztatów pn. „Karpackie Morza w obrazie i w słowie - cykl warsztatów” (jeden nt. tworzenia oferty turystycznej, dwa z fotografii krajobrazowej i przyrodniczej).

Termin: 11-13.06.2021

**Miejsce:** Polska – Jezioro Solińskie - warsztat na temat tworzenia oferty turystycznej: - Hotel Zefir, Dworska 13, 38-610 Polańczyk, <https://hotel-zefir.pl/>

Warsztaty obejmować będą tematykę tworzenia i komunikacji marketingowej oferty produktów turystycznych obszaru Jeziora Solińskiego i Wielkiej Domaszy. Warsztaty zostaną wzbogacone prezentacjami dobrych praktyk i inspiracji w zakresie każdego z etapów tworzenia produktu turystycznego. Ich celem jest przygotowanie uczestników z zakresu umiejętności tworzenia oferty turystycznej, która nie tylko jest informacją o bazie noclegowej i gastronomicznej – ale jest także narracją o przygodzie czekającej na turystę. Uczestnicy warsztatów posiadają przydatną umiejętność przy tworzeniu sugestywnej i ciekawej oferty zorientowanej na określoną grupę odbiorców. Uczestnicy zaangażowani zostaną w tworzenie modelowych produktów turystycznych na wybranych przez siebie obszarach. Stworzą koncepcję promocji modelowych produktów i przygotowują prezentacje produktu, którą przedstawią do analizy innym uczestnikom.

Dzień pierwszy: 11.06.2021

12.00 – 13.00 Przyjazd gości i zakwaterowanie

13.00 Obiad

14.00 – 19.00 Warsztaty (w trakcie Przerwa kawowa):

1. Czym jest produkt turystyczny i jakie są jego rodzaje? Inspiracje z Polski i świata.

Trendy w turystyce w dobie pandemii COVID-19.

2. Jak analizować potencjał do tworzenia oferty produktów?
  - a. Co będzie podstawą produktu a co jego uzupełnieniem?
  - b. Kogo może zainteresować?
  - c. Co możemy zaoferować a czego brakuje?

### 19.30 Kolacja i nocleg w miejscu zakwaterowania

Dzień drugi: 12.06.2021

### 8.00 Śniadanie

9.00 – 13.00 Warsztaty część I (w trakcie Przerwa kawowa):

Jak tworzyć koncepcje oferty produktów?

- a. Jakie potrzeby turysty możemy zaspokoić?
- b. Jakie wartości i doświadczenia możemy zaoferować?
- c. Jak konkretnie skonstruowana będzie oferta?

### 14.00 Obiad

15.00 – 19.00 Warsztat część II (w trakcie Przerwa kawowa):

Jak tworzyć koncepcje oferty produktów?

- a. Jakie potrzeby turysty możemy zaspokoić?
- b. Jakie wartości i doświadczenia możemy zaoferować?
- c. Jak konkretnie skonstruowana będzie oferta?

### 19.30 Kolacja i nocleg w miejscu zakwaterowania



**Interreg**  
**Polska-Słowacja**  
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Dzień trzeci: 13.06.2021

8.00 Śniadanie

9.00 – 14.00 Warsztaty (w trakcie Przerwa kawowa)

Jak skutecznie promować oferty produktów?

- a. Dla kogo i w jaki sposób będziemy tworzyć komunikację marketingową?
- b. Co będziemy wyróżniać w komunikacji? Czym jest marka produktu?
- c. Jakich narzędzi będziemy używać?

14.30 Obiad

15.30 Wyjazd gości

*Dojazd uczestników do miejsca zakwaterowania we własnym zakresie*